

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Z PRODUKTAMI MARKI ZWIEGER”

Nazwa Organizatora: Społem Powszechna Spółdzielnia Spożywców

1. Słownik użytych pojęć

1.1. Organizator – Społem Powszechna Spółdzielnia Spożywców z siedzibą w Śremie ul. Powstańców Wlkp. 7, 63-100 Śrem wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000047204, NIP 7850002354, REGON 001053033

1.2. Uczestnik - każda pełnoletnia osoba fizyczna uczestnicząca w Programie lojalnościowym z produktami marki ZWIEGER, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. (221) Kodeksu cywilnego.

1.3. Program lojalnościowy z produktami marki ZWIEGER – akcja promocyjna pod nazwą „PROGRAM LOJALNOŚCIOWY Z PRODUKTAMI MARKI ZWIEGER”, prowadzona w sklepach Organizatora w okresie od 28.06.2021. do 31.08.2021. lub do wyczerpania zapasów, w ramach której Uczestnicy mogą dokonać zakupu Produktów Promocyjnych marki ZWIEGER z rabatem po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

1.4. Produkt Promocyjny – jeden z produktów marki ZWIEGER, który Uczestnik może nabyć w sklepach Organizatora po cenie z rabatem po spełnieniu warunków opisanych w niniejszym Regulaminie. Wykaz Produktów Promocyjnych, ceny z rabatem, wysokość rabatu i ceny bez rabatu podane zostały w Katalogu Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger.

1.5. Katalog programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger – broszura informująca o zasadach programu, zasadach przyznawania naklejek, zawierająca wykaz Produktów Promocyjnych na, której Uczestnik będzie naklejał Naklejki otrzymane za zakupy zgodnie z niniejszym regulaminem. Wzór katalogu określa załącznik nr 1.

1.6 Naklejki – samoprzylepne naklejki z logo ZWIEGER – wzór Naklejki określa Załącznik nr 2.

1.7. Regulamin - niniejszy Regulamin, określający zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym z produktami marki Zwieger. Regulamin dostępny jest w sklepach Organizatora.

2. Postanowienia ogólne

2.1. Program lojalnościowy z produktami marki Zwieger prowadzony jest na terenie całej Polski dla Klientów sklepów Organizatora.

2.2. Program lojalnościowy z produktami marki Zwieger będzie trwać od 28.06.2021 do 31.08.2021. lub do wyczerpania zapasów.

2.3. Przystąpienie Każdego Uczestnika do Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger jest równoznaczne z akceptacją zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

2.4. Informacje o zasadach Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger będą umieszczone na plakatach w specjalnie oznaczonych miejscach w sklepach Organizatora.

2.5. Program lojalnościowy z produktami marki Zwieger polega na umożliwieniu Uczestnikowi zakupu Produktu Promocyjnego z rabatem, pod warunkiem zebrania w Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger minimum 5 Naklejek.

3. Zasady uczestnictwa w Programie lojalnościowym z produktami marki Zwieger

3.1 Aby wziąć udział w Programie lojalnościowym z produktami marki Zwieger, każdy uczestnik powinien pobrać w sklepie Organizatora bezpłatny Katalog programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER w którym będzie naklejał zebrane naklejki.

3.2 Zebrane Naklejki przez Uczestnika w kilku Katalogach programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger nie podlegają zsumowaniu.

3.3 Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger jest dokumentem na okaziciela. Uczestnik może posiadać nieograniczoną ilość Katalogów programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger

3.4 Za każde pełne 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) wydane na zakup produktów dostępnych w sprzedaży w sklepach Organizatora podczas jednej transakcji (potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego) w okresie trwania Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger Uczestnik otrzyma jedną Naklejkę.

3.5 W/wymieniona kwota nie podlega zaokrągleniu.

3.6 Z promocji wyłączone są zakupy napojów alkoholowych oraz wyrobów tytoniowych

3.7 Podczas jednej transakcji potwierdzonej wydaniem paragonu fiskalnego Uczestnik może otrzymać maksymalnie 50 Naklejek.

3.8 Naklejki będą wydawane przez kasjera wraz z paragonem fiskalnym. Późniejsze wydanie Naklejek na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwe. Odchodząc od kasy uczestnik traci możliwość wydania naklejki, nawet za okazaniem paragonu lub innych dowodów zakupu.

3.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę przez Uczestnika Katalogu Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger lub Naklejek.

4. Zasady zakupu Produktów Promocyjnych

4.1 Każdy Uczestnik może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w sklepach Organizatora w terminie 28.06.2021. do 31.08.2021. roku lub do wyczerpania zapasów.

4.2. Zebranie określonej ilości Naklejek w Katalogu Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger w części dotyczącej danego Produktu Promocyjnego uprawnia Uczestnika do zakupu jednej sztuki takiego Produktu Promocyjnego po cenie z rabatem określonej w Załączniku nr 1.

4.3. W celu uzyskania rabatu na zakup Produktu Promocyjnego Uczestnik powinien przedstawić kasjerowi Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger z wymaganą ilością Naklejek w części dotyczącej danego Produktu promocyjnego.

4.4. Po dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego część Katalogu programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger z Naklejkami, za które został przyznany rabat, zostanie oznaczona jako wykorzystana i przekreślona przez Kasjera.

4.5 Rabat na zakup Produktów Promocyjnych nie zostanie udzielony jeżeli: Katalog programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger z naklejkami jest nieczytelny lub zniszczony lub nosi znamiona przerabiania czy, podrabiania. Naklejki nie są oryginalne lub nie ma wymaganej ilości Naklejek.

4.6 W czasie trwania Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger ,każdy Uczestnik jak również każdy Klient w sklepach Organizatora może dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w cenach bez rabatu określonych w Załączniku nr 1.

5. Odpowiedzialność

5.1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi Uczestnikowi w Regulaminie ograniczona jest do ceny produktu, uwzględniającej Rabat (tj. obowiązującej w trakcie Akcji promocyjnej), którego to produktu roszczenie dotyczy.

5.2. Powyższe ograniczenie nie wyłącza uprawnień przyznanym Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

6.Reklamacje

6.1 Prawo złożenia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger przysługuje jedynie Uczestnikom .

6.2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie ,listem poleconym na adres Organizatora Spółem Powszechna Spółdzielnia Spożywców 63-100 Śrem, ul. Powstańców Wlkp.7. Z dopiskiem Akcja promocyjna: „Program lojalnościowy z produktami marki ZWIEGER”

6.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać pełne dane Uczestnika (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym),jak również dokładne przyczyny reklamacji.

6.4. Reklamacje można zgłaszać do 30 dni od zakończenia Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

6.5. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Organizatora w terminie 21 dni licząc od dnia otrzymania.

6.6. Reklamacje złożone pod niewłaściwy adres, po terminie lub nie zawierające wymaganych danych nie będą rozpatrywane.

6.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności odszkodowawczej jak i z tytułu rękojmi za jakiegokolwiek szkody powstałe w związku z korzystaniem produktów marki Zwieger.

7.Dane osobowe

7.1 Administratorem danych osobowych jest Organizator

7.2 Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i realizacji Programu lojalnościowy z produktami marki ZWIEGER , a także w celach statystycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w związku z przeprowadzeniem Programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER . Podstawą

przetwarzania danych osobowych jest organizacja i realizacja Programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER przeprowadzonego przez Organizatora. Dalszą podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności realizacji ciężących na administratorze obowiązków prawnych, w tym księgowych i podatkowych, a także na dochodzeniu praw i obrony przed roszczeniami. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców danych: pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające w imieniu Organizatora.

7.3 Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w akcji promocyjnej.

7.4 Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.

7.5. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Programu lojalnościowego z produktami marki ZWIEGER, zgodnie z art. 28 RODO.

7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

7.4 Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia. Od dnia 25 maja 2018 roku dodatkowo prawo do przeniesienia danych oraz ograniczenia przetwarzania.

7.5. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora lub podmiotów trzecich właściciel danych ma prawo do żądania zaprzestania przetwarzania jego danych ze względu na jego szczególną sytuację oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, gdy Organizator zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jego danych osobowych innemu administratorowi danych. Od 25 maja 2018 roku właściciel danych posiada prawo do wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu. Jeżeli taki sprzeciw jest uzasadniony, Organizator nie będzie przetwarzać danych osobowych, chyba że wykaże zasadne powody takiego przetwarzania, mające pierwszeństwo przed interesami właściciela danych. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora, właściciel danych ma prawo od 25 maja 2018 roku w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

7.6. Od dnia 25 maja 2018 roku właściciel danych ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń właściciela danych związanych z udziałem w Konkursie.

7.8. Organizator wyznaczy inspektora ochrony danych osobowych, z którym będzie można kontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

8. Postanowienie końcowe

- 8.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z przeprowadzeniem Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 8.2. Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu lojalnościowego z produktami marki Zwieger, przed upływem terminu 31.08.2021. bez podania przyczyny.
- 8.4. Integralną część Regulaminu stanowią załączniki.
- 8.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w części dotyczącej danych osobowych po 25 maja 2018 roku w związku z wprowadzeniem RODO, czyli zmian w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.
- 8.6. Niniejszy regulamin dostępny jest w Hurtowni Organizatora.
- 8.7. Ewentualne spory powstałe w związku z akcją promocyjną rozstrzygał będzie Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.